

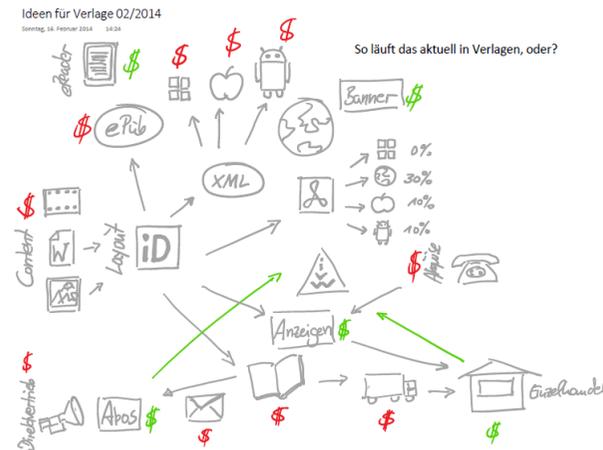


Branchen-Info Nr. 2

Unsere Lösung für Zeitungsanbieter

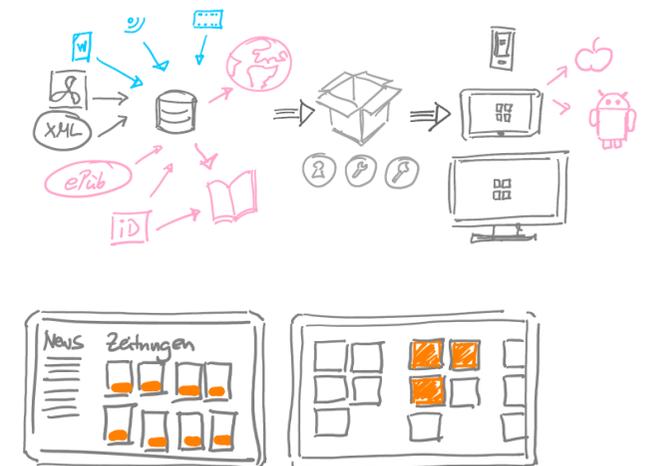
Ergebnisse der ersten Befragung

So in etwa läuft das aktuell, oder?



Unser Lösungsansatz

So könnte es vielleicht besser laufen



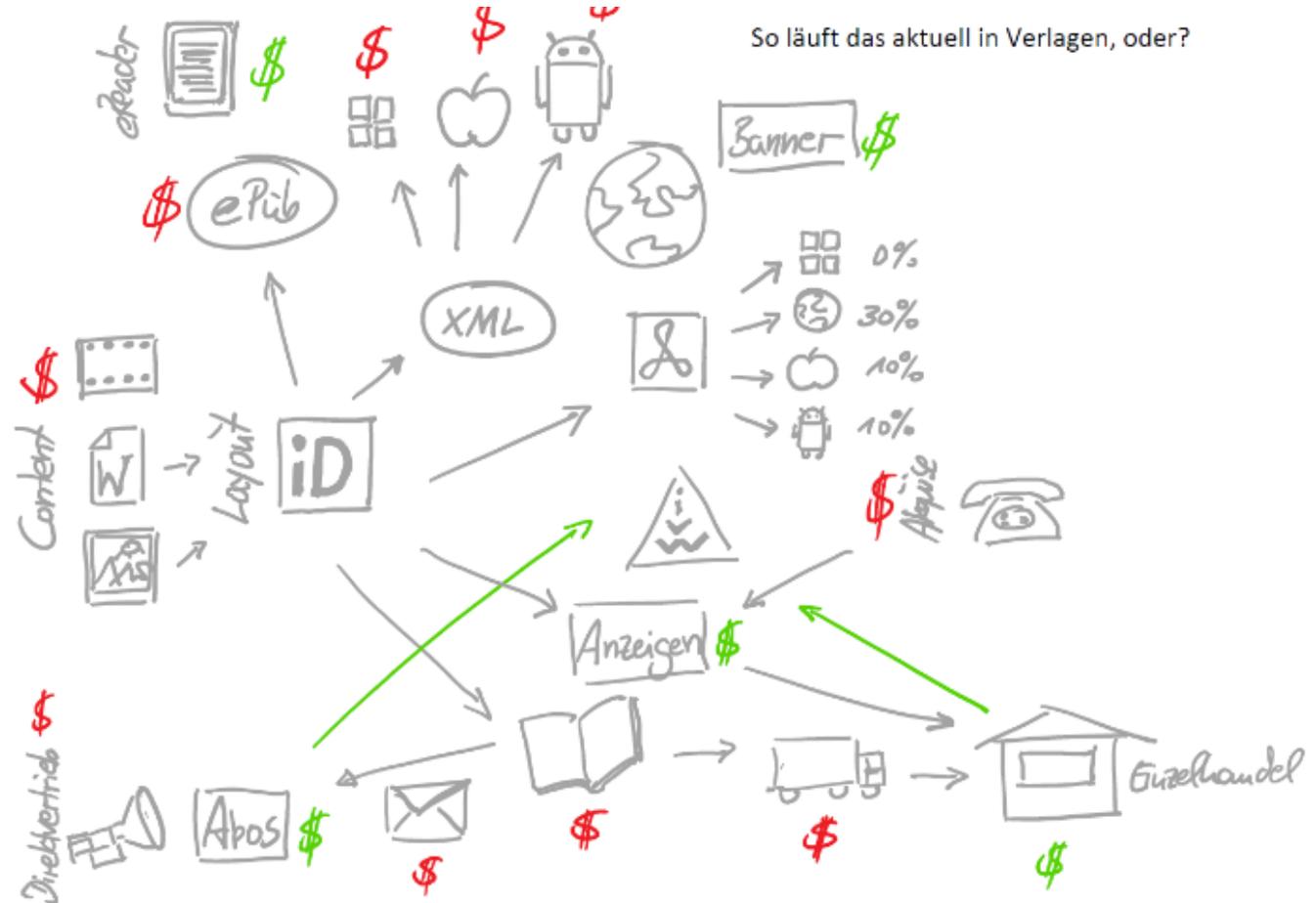
Herauskristallisierte Kernprobleme

In unserer ersten Dialog-Runde konnten wir dank Ihrer Unterstützung viele Ihrer Kernherausforderungen kennenlernen.

- Rückläufige Käufe von Printformaten bei Zeitungen, Zeitschriften und Büchern
- Erwartungshaltung der Leser, im Internet Content kostenlos konsumieren zu können
- Hochkomplexe Prozesse im Printpublishing, die kaum übertragbar sind in die digitale
- Fehlende finanzielle Potentiale hinsichtlich eines Invests in neue Technologien
- Enttäuschender Return of Invest in den Felder iOS und Android
- Hauptfokus aktuell auf iOS und Webpublishing
- IVW als Hauptmessinstrument-Kriterium
- Indesign ist das Primär-Tool in Verlagen
- Kritische Haltung gegenüber Windows 8 wegen zu geringer Verbreitung
- Fehlender Businesscase bei Windows 8 in der Wahrnehmung durch die Verlagen

Jetzige Prozesse und Wertschöpfung

Durch den Mix aus unserer Branchenerfahrung und Ihren hilfreichen Informationen konnten wir nachfolgende Prozesse als Ist-Stand konsolidieren.



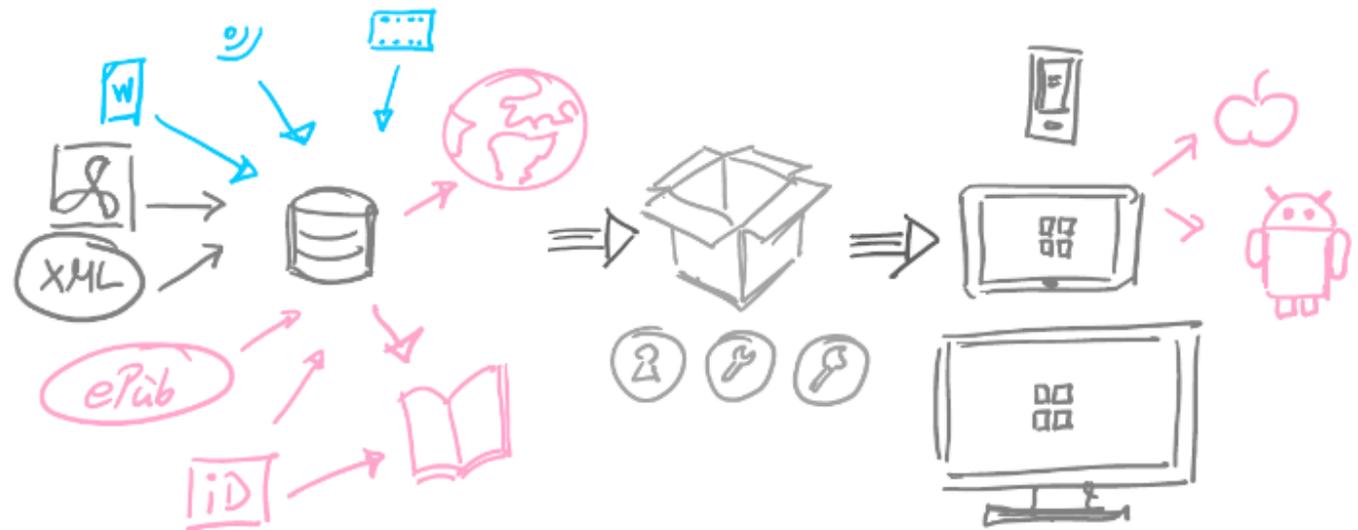
Unser Lösungsansatz

Wir wünschen uns aktiven Austausch mit Ihnen, um für Sie optimale Lösungen erarbeiten zu können. Das sind unsere ersten Ansätze:

- Erweiterung des Geschäftsfeldes in Richtung digitaler Publikationen
- Ausschöpfung der Windows Plattform als aktuell im Desktop-Markt am stärksten verbreiteten Betriebssystem
- Vorhandene Zahlungsbereitschaft der Leser bei Apps nutzen
- Erfolgchancen stärken durch Goodies in Kombination mit Abos im digitalen Umfeld
- Digitale Publikationsprozess, der zu ihren Prozessen paßt
- Ermöglichung mehrere Formate auf einer Basis
- Intergration verschiedener erfolgsversprechender Umsatzgeneratoren
- Fördermittel von Microsoft nutzen für Windows 8 Apps von uns
- Fördermittel vom Wirtschaftsministerium nutzen für Innovationen von uns

Neue Prozesse und Wertschöpfung

Hier sehen Sie eine Skizze als Vorschlag wie nach unserem Verständnis Prozess und Wertschöpfung verbessert werden könnte. Bei der Umsetzung sind wir gerne behilflich.



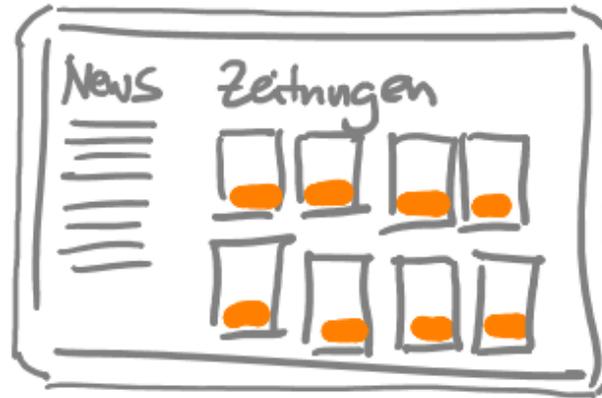
Branchenlösung für Zeitungsverlage

Mit diesen Skizzen möchten wir einige Szenarios als Windows 8 Lösungen aufzeigen sowie deren Umsatzpotentiale.

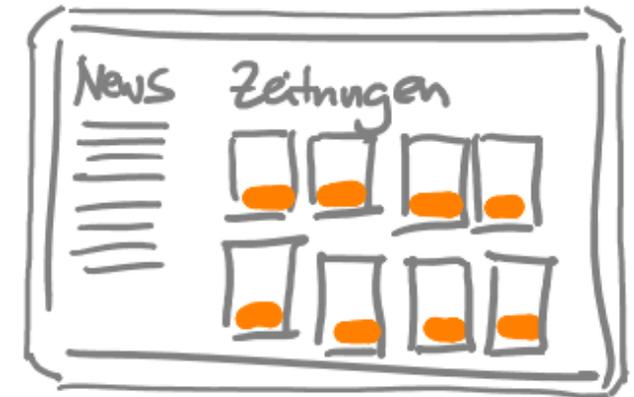
Skizzierte Szenarien für mehr Umsatz



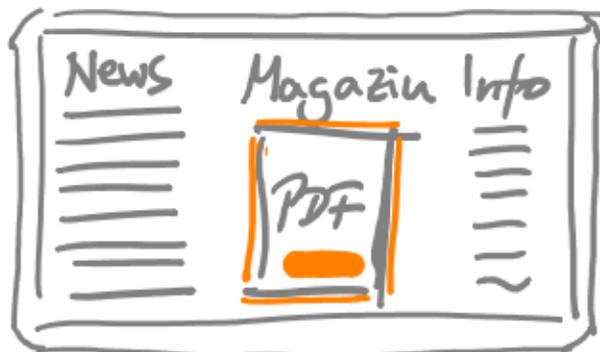
IVW-Konforme digitale Zeitschrift direkt aus ihren Prozessen heraus als PDF



Kiosklösungen für Zeitschriften, Bücher und andere Publikationen eines Verlages



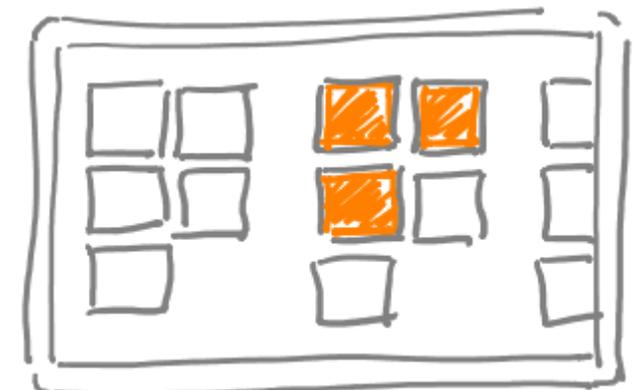
Konsistente Lösungen für Windows 8 oder Windows Phone auf Basis einer Quelle



Nutzung des RSS-Kanals für aktuelle Nachrichten, die sich von Internet-Inhalten abheben



Erschließung von Umsatzpotentialen aus digitalen Publikationen im großen Windows Umfeld



Einfache Erstellung multilingualer Publikationen

Kennntnis um Ihre Nutzer

Als Usability Engineers und erfahrene Software-Gestalter wissen wir um die Notwendigkeit der Nutzerzentrierung. Alle unsere Anwendungen zielen daher auf den maximalen Nutzen für die Endnutzer ab. Nur das positive Nutzungserlebnis und die Zufriedenheit der Nutzer stellen auch den Erfolg einer Applikation auf den verschiedensten Ebenen sicher.

Folgende Maßnahmen sichern unser Nutzerzentrierung:

- Ein Business Modell Canvas
- Nutzerzentrierte Anforderung nach den Prinzipien der ISO 9421-110 und von Scrum
- Nutzerzentrierte Design-Konzepte
- Interne Qualitätstests mit der Brille der Nutzer
- Nutzung des Stores als Testplattform bzw. kostengünstigsten Usability-Test
- Feedbackbefragungen innerhalb vorhandener Apps und aktives Sammeln der Nutzerwünsche
- Festlegung neuer Features orientiert an den Nutzerwünschen
- Aktiver Dialog mit der Kunden-Zielgruppe
- Aufbau einer Fokusgruppe innerhalb der Kunden-Zielgruppe

Erfüllte Nutzerwünsche

Die aktuelle Demo-Lösung bildet schon sehr viele Wünsche Ihrer Nutzer ab und liefert damit einen Garant dafür, dass sie angenommen wird in Ihrer Zielgruppe. Somit stehen die Features auch Ihnen vollumfänglich zur Verfügung.

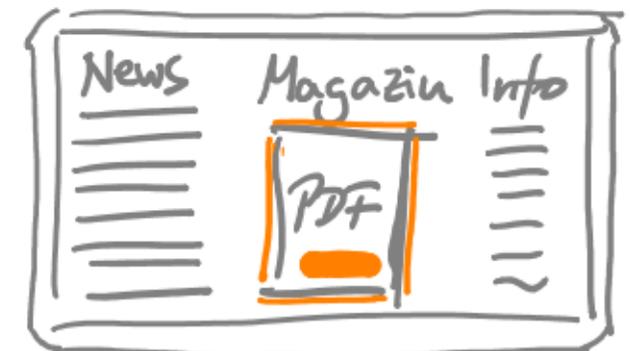
- Übersichtliche Darstellung der Gesamtheit der Artikel
- Kategorisierung nach Themengebieten
- Ansprechende Darstellung der Einzelartikel
- Möglichkeit einer kostenlosen Einsicht auf die Inhaltsvorausschau
- Online- und Offline-Modi
- Teile von Inhalten mit anderen über Email und soziale Netzwerke
- Darstellung von Video-Inhalten
- Schnelles Ladeverhalten
- Anzeige aktueller Nachrichten in einen Live-Tile



Zukünftige Nutzerwünsche

Aus dem Kontakt zu den Nutzern haben wir eine Vielfalt an Wünschen herauskristallisiert. Diese stellen werden wir mit angemessener Priorisierung in unsere Demolösung umsetzen, so dass sie auch Ihnen für künftige Anwendungen zur Verfügung stehen werden.

- Fassung der App für das Windows Phone
- Abonnement meiner Zeitung über die App
- Werbebefreiung durch entsprechende Bezahlung
- Import von Blog-Formaten in die News-App



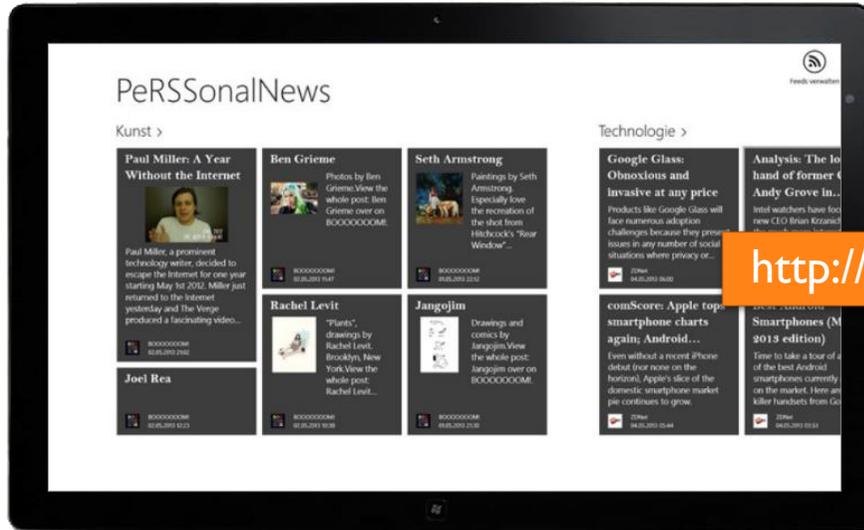
Das Business Modell Canvas dazu

Der Übersicht halber haben wir alle relevanten Aspekte ein Business Modell Canvas für Sie zusammengefaßt.



Referenzen

Ein Beispiel unserer Leistungsfähigkeit ist unserer freie digitale Zeitung PerSSonal News, welche Sie im Windows Store finden können.



Sowohl in einem Bedienvideo als am real existierenden Objekt überzeugen wir gerne.



Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.

Phone: 02222 922230

E-Mail: fs@xamllab.net



Design und Usability

Konzept, Gestaltung und Realisation von gut bedienbarer ansprechender Software



Development

Ob WPF, Silverlight, Windows Phone oder Windows 8 – wir sind die Experten



App Entwicklung

App-Entwicklung für Desktop und Mobile mit Windows 8 und Phone



Trainings & Coaching

Know-How-Aufbau in Design, Entwicklung, Usability und mehr



Förderungen

Innovationen von uns sind für Sie bares Geld durch verschiedene Förderungen