



Zukunft gestalten im Dialog mit Ihnen

Verraten Sie uns Ihre vordringlichsten Probleme, Herausforderungen und Wünsche. Wir nehmen uns der Sache an.

In regelmäßigen Abständen möchten wir mit Ihnen in Dialog treten, um so für Sie eine wirklich passende Lösung für die Zukunft zu schaffen. Damit erhalten Sie maximalen Einfluss und Lösungen, die optimal zu Ihren Bedürfnissen passen.

Ein erster Schritt ist es, Sie im Rahmen einer Befragung besser kennenzulernen.

Danke vorab für Ihr Interesse und Engagement.

Herausforderungen Ihrer Branche?

Im Einzelhandel haben Sie mit besonderen Herausforderungen zu kämpfen, die aus unserer Sicht hier liegen könnten:

- Große Konkurrenz zu Online-Versandhändlern und Mitbewerbern im Ausland
- Auferlegter Einstieg in den e-Commerce und Entwicklung zum Multichannel-Händler
- Enge Datenschutzbestimmungen, besonders bei grenzüberschreitendem Handel
- Hohe Kosten für Werbemaßnahmen
- Sinken der Binnen-Kaufkraft
- Komplexe Verwaltungssysteme bei Großhändlern und Großkunden

Erste Lösungsansätze:

- Einen Mehrwert für die Kunden schaffen durch sinnvolle Verbindung aus persönlicher Beratung und e-Commerce
- Sichtbarkeit im Web erhöhen
- Einstieg in den Online-Handel durch intuitive Software unter Einhaltung geltender Richtlinien
- Einführung innovativer Marketing-Strategien
- Höhere Spezialisierung und Ansprache ausgewählter Zielgruppen



Potentielle Beispielszenarien

- Neues Käuferlebnis durch eine sinnvolle Ergänzung von persönlicher Beratung und Online-Handel
- Nutzen einer mobilen Anwendung als Alternative zum Online-Shop
- Verbindung mit innovativen Marketingmaßnahmen z.B. Mini-Games
- Tatsächlichen Kontakt zum Kunden durch Verknüpfung von Online-Plattform und echtem Geschäft z.B. durch Werbeaktionen
- Verbindung von Realität und virtueller Welt
- Unterstützung des Kunden z.B. durch interaktive Einkaufszettel
- Wettbewerbsfähigkeit durch ansprechendes und intuitive Bedienoberfläche auf mobilen Endgeräten

Ein Beispiel unserer Leistungsfähigkeit ist der Prototyp unserer Sales-App.



Branchenkenntnis

Erste Erfahrungen in der Branche sammelten wir mit der Erstellung einer Sales-App für ein namhaftes Unternehmen aus dem Multilevel-Marketing Bereich. Die Anwendung ermöglicht Verkäufern verschiedener Branchen ihre Verkaufsverhandlungen mit dem Einsatz eines innovativen Verkaufs-Tools zu unterstützen. Darauf aufbauend möchten wir uns nun mit den Bedürfnissen des Einzelhandels auseinandersetzen