

# Transkript zu Folge: Kapitel 4: Barrierefreiheit strategisch denken

## 1. Intro

Endlich Barrierefrei der Podcast für digitale Inklusion von und mit Peggy Reuter Heinrich.

### **Peggy:**

Barrierefreiheit beginnt nicht im Detail – sondern auf strategischer Ebene.

In dieser Folge geht es darum, wie Inklusion zu einem echten Unternehmenswert wird und warum genau das den Unterschied im Wettbewerb ausmacht.

Wir sprechen über Vision, Ziele, Verantwortung und Struktur – also genau die Bausteine, die es braucht, um Barrierefreiheit nicht nur umzusetzen, sondern nachhaltig im Unternehmen zu verankern.

## 2. Inhalt

### **Peggy:**

Schritt acht bis vierzehn

Gelingende Inklusion als Unternehmenswert. Die Werte eines Unternehmens machen den Unterschied zum Wettbewerb und sind sogar wertsteigernd. Kunden schauen heute häufiger hin, wo sie kaufen. Wenn Preis und Qualität sind, bevorzugt man sie. Wenn Preis und Qualität gleich sind, bevorzugt man sie. Wegen guter Werte zahlt man auch gerne mehr. Das zeigen sogar Studien von Google und Amazon zu Käufen von Produkten mit dem Siegel. Mit dem Siegel. Zum Vergleich. Das zeigen sogar Studien von Google und Amazon zu Käufen von Produkten mit dem Siegel im Vergleich zu anderen ohne. Nicht ganz grundlos schreiben Unternehmen Zertifikate und ihre Werte auf die Webseite. Nehmen Sie Inklusion in Ihren Wertekanon auf und machen Sie sie. Nehmen Sie Inklusion zu Ihrem. Nehmen Sie Inklusion in Ihren Wertekanon auf und machen Sie sie zum Teil der Unternehmensidentität. Wenn Sie sich damit identifizieren, dann tun es Mitarbeiter, Zulieferer und Kunden ebenfalls. Falls Sie an Corporate Identity Handbuch haben, nehmen Sie dort auch Inklusion auf. Häufig wird sie also Corporate Identity, zu Deutsch Unternehmensidentität, nur auf Das

Corporate Design reduziert. Das ist aber nur. Das sind aber nur die Designaspekte für gelingende Inklusion. Als Teil der Unternehmensidentität ist das viel zu kurz gedacht. Beginnen Sie mit der Kernidentität und Ihren Werten im Rahmen des Qi. Daraus werden Teile in CB, CC und CB abgeleitet, also Verhalten für Behavior Communication und Design innerhalb des Unternehmens. Ein weiterer Wert eines Unternehmens sind seine Marken. Man spricht nicht ohne Grund von Markenwert, sichert diese sogar ab. Insbesondere größere Unternehmen haben Marken für Produkte und Bereiche. Sogar wir als kleines Unternehmen haben die Wortmarke HeiReS. Als Kurzform für Heinrich und Reuter Solutions GmbH gesichert. Im gesprochenen Wort sind wir high res. Große Unternehmen müssen ihr Engagement für Nachhaltigkeit nachweisen in Nachhaltigkeitsberichten. Inklusion ist heute neben Umweltschutz und sozialem Engagement Teil von Nachhaltigkeit. Wer bei Nachhaltigkeit nicht liefert, muss übrigens so was wie Ablasszahlung leisten. Ein Grund mehr also gelingende Inklusion für einen. Ein Grund mehr also, gelingende Inklusion zu einem ihrer obersten Unternehmensziele zu postulieren. Was heute für große Firmen gilt, kommt auch auf kleine Unternehmen zu. Definieren Sie Inklusion als Teil Ihrer Unternehmenswerte nach innen sowie außen und nehmen Sie sie in. Definieren Sie Inklusion als Teil Ihrer Unternehmenswerte nach innen sowie außen und nehmen Sie sie als Teil Ihrer Identität an.

Schritt acht

Wertebasierte Vision für Inklusion aufbauen.

Bevor Dinge zur Realität werden, muss man sie erst mal wünschen, träumen und denken können. Im Grunde beginnt also der Weg zur Barrierefreiheit mit der Idee, dem Gedanken, der Vision von einer besseren Welt durch Inklusion. Diese wunderbare Idee findet dann in einer Vision Gestalt. Zu Anfang sollten Sie die Vision, Zu Anfang sollten Sie die Vision verbal ausformulieren. So können Sie dann auch wunderbar mit. Zu Anfang sollten Sie die Vision verbal ausformulieren. So können Sie sie dann auch wunderbar mit anderen teilen. Kreieren Sie eine gute Idee, eine Vision für Ihr Unternehmen oder Ihre Organisation im Hinblick auf Inklusion als Zukunftsvision. Wie wäre Ihr Unternehmen, wenn alle Menschen wirklich vollwertig teilhaben, mitwirken können? Wie sieht Ihr Unternehmen aus? Wie verläuft das Miteinander? Welche Gewinne haben Sie erreicht? Durch Inklusion? Spinnen Sie das mal durch als Idee. In einem Jahr, in fünf Jahren oder in zehn Jahren? Das ist übrigens kein Spinnkram. Jede Idee zur Gründung eines Unternehmens muss genauso als Vision

durchdacht und dann im Businessplan verschriftlicht werden. Jede Idee zur Gründung eines Unternehmens muss genau so als Vision durchdacht und dann im Businessplan verschriftlicht werden. Diese Vision ist die Basis, um Investoren, Kunden oder Mitarbeiter zu gewinnen. Genau das brauchen Sie auch. Genau das brauchen Sie auch für Barrierefreiheit. Ihre Vision sollte alle begeistern können, Menschen in den Mittelpunkt stellen, attraktiv und erreichbar sein, zum Unternehmen passen und die die Werte Ihres Unternehmens unterstreichen. Noch mal Ihre Vision sollte begeistern. Ihre Vision sollte alle begeistern können. Menschen in den Mittelpunkt stellen, attraktiv und erreichbar sein, zum Unternehmen passen und die Werte Ihres Unternehmens unterstreichen. Idealerweise gestalten Sie Ihre Vision von Inklusion in Ihrem Unternehmen sogar visuell aus. Das können Sie dann in Präsentationen oder Verbreitungsmaterial wunderbar teilen. Mit Bildern untermauerte gute Visionen begeistern mehr als langweilige Gesetzestexte oder technische Regeln. Sie vermitteln Leichtigkeit und können besser in Erinnerung behalten werden. Ganz egal, ob mit Hand skizzierten, ganz egal ob mit handgezeichneten Skizzen oder KI generierten Illustrationen, vermitteln Sie ein schönes Bild von Ihrer inklusiven Menschlichkeit. Ganz egal ob mit handgezeichneten Skizzen oder KI generierten Illustrationen, vermitteln Sie ein schönes Bild von Ihrem inklusiven, menschenfreundlichen Unternehmen in der Zukunft kreieren Sie eine Vision zu Inklusion für Ihr Unternehmen, die Sie und andere begeistern kann. Untermalen Sie das auch mit Bildern.

Schritt neun

Eine smarte Zielbeschreibung

Barrierefreiheit für ein Unternehmen ist ein sehr großes Ziel. Brechen Sie daher Ziele runter auf Teilziele. Beschreiben Sie Ihre Ziele immer smart. Nur so können Sie sie auch erreichen. Erhöhen Sie die Chance, Barrierefreiheit wirklich zu bewältigen, indem Sie das Hauptziel der Barrierefreiheit smart beschreiben. Der Einfachheit halber hier mal ein Beispiel, was für alle gilt. Es meint spezifisch. Wir werden Digitale Barrierefreiheit zur Teilhabe aller Menschen Meter meint messbar nach geforderter EU Konformität und BITV bzw WCAG Standards. A meint attraktiv. Zur Erfüllung der Gesetze sowie als Engagement für Betroffene. R gleich realistisch in allen notwendigen Bereichen und Teilen unseres Unternehmens. T für terminiert. In Halbjahresschritten schon sind fünf und zwanzig und darüber hinaus umsetzen. Für ein ganzes Unternehmen klingt das vielleicht recht trivial und

allgemeingültig, möglicherweise sogar unnütz. Dieses smarte, dieses Smarte Ziele Definition wird im Zusammenspiel zwischen Bereichen und Projekten Ihres Unternehmens aber gute Dienste leisten zur Orientierung, ob Sie noch auf dem richtigen Weg sind. Sie ist ihr Fixstern und damit die Garantie, dass sie wirklich am anvisierten Ziel ankommen. Sollte Barrierefreiheit in Ihrem Unternehmen ein sehr großes Unterfangen sein. Brechen Sie Ihr großes Ziel der unternehmensweiten Barrierefreiheit auf in entsprechende Teilziele und beschreiben Sie diese ebenfalls smart. Erstellen Sie nun Ihre smarte Zieldefinition zur Barrierefreiheit.

## Schritt zehn

### Die beauftragte Person für Barrierefreiheit

Beauftragen Sie frühzeitig eine konkrete Person zur Barrierefreiheit für Ihr Unternehmen. Diese sollte dann nach innen und nach außen die verantwortliche Person für Barrierefreiheit sein. Das hat nicht nur etwas mit der Übernahme von Verantwortung zu tun. Für Unternehmen ist auch Ist es auch. Stopp! Nochmal. Für Unternehmen ist es auch gesetzliche Pflicht für bei. Noch mal für. Für Unternehmen ist es auch gesetzliche Pflicht, Beauftragte für Barrierefreiheit zu haben. Das ist ähnlich wie bei der DSGVO mit den Datenschutzbeauftragten. So wie da könnten dann. So wie da könnte das auch so wie da könnten das auch externe sein. Benennen Sie frühzeitig diese konkrete Person als Beauftragte für Barrierefreiheit. Sie soll Verantwortung tragen, Ansprechpartner sein und Pflichten wie Dokumentation sowie auch Befugnisse haben. Vielleicht sind Sie ja selbst so? Vielleicht sind Sie ja selbst sogar diese. Vielleicht sind Sie ja selbst sogar diese zur Barrierefreiheit beauftragte Person in Ihrem Unternehmen. Damit tragen Sie zu etwas sehr Wichtigem bei, nämlich zu Gelingen der Inklusion in Ihrer Organisation. In kleinen Unternehmen ist diese Person oft selbst Teil der Geschäftsführung. So bin ich. In kleinen Unternehmen ist diese Person oft selbst Teil der Geschäftsführung. So bin auch ich es für unser Unternehmen. Das ist auch sinnvoll, denn die Geschäftsführung haftet hier auch dafür. In kleinen Unternehmen ist diese Person oft selbst Teil der Geschäftsführung. So bin auch ich es für unser Unternehmen. Das ist auch sinnvoll, denn die Geschäftsführung haftet ja auch dafür. Ein paar Tipps für die mit Barrierefreiheit beauftragte Person. Holen Sie sich von oberster Stelle eine schriftliche Bestätigung für die Zuständigkeit. Das sollte wie eine offizielle Benennung zum Verantwortlichen für Barrierefreiheit sein. Wenn es eine Schwerbehindertenvertretung Inklusionsbeauftragte oder Gleichstellungsbeauftragte gibt, könnte das

mit der. Wenn es eine Schwerbehindertenvertretung, Inklusionsbeauftragte oder Gleichstellungsbeauftragte gibt, könnte das mit dem Beauftragten zur Barrierefreiheit zusammenfallen. Das ist für alle sehr hilfreich. Klären Sie auch, dass Barrierefreiheit zum normalen Bestandteil des Arbeitsalltags wird. Das ist weder Hobby noch Ehrenamt, das on top oder gar in der Freizeit geschieht. Wie bei Betriebsräten, Datenschutzbeauftragten oder Auszubildenden ist das normale Arbeit. Ihre Zuständigkeit muss klar erkennbar sein. So wissen alle Bescheid bei Fragen. Ihre Zuständigkeit muss klar erkennbar sein. So wissen alle Bescheid bei Fragen. Laut Barrierefreiheitstärkungsgesetz ist die Person auch Ansprechpartner für Behörden und Betroffene. Barrierefreiheit fällt nicht vom Himmel. Holen Sie sich Befugnisse und Entscheidungsrahmen wie bei jeder anderen Stabsstelle. Benennen Sie eine beauftragte Person für Ihre Barrierefreiheit. What? Nochmal. Benennen Sie eine beauftragte Person für Barrierefreiheit in Ihrer Firma. Benennen Sie eine beauftragte Person für Barrierefreiheit in Ihrer Firma.

Schritt elf

Die Matrix über alle Bereiche hinweg.

Barrierefreiheit betrifft viele Bereiche eines Unternehmens. Verschaffen Sie sich einen groben Überblick. Große Organisationen haben große Herausforderungen, Kleine hat etwas kleinere Probleme. Aber der Weg zur Barrierefreiheit bleibt gleich. Arbeiten Sie die Bereiche des Unternehmens als übersichtliche Matrix Tabelle oder Baumstruktur aus? Arbeiten Sie die Bereiche des Unternehmens als übersichtliche Matrix Tabelle oder Baumstruktur aus. So haben Sie alles im Blick. Bei großen Konzernen oder Unternehmensgruppen müssen Sie zuerst alle Tochterunternehmen, Schwestern oder Unterunternehmen der Gruppe auführen. Barrierefreiheit gilt für jedes. Bilden Sie nun die Untereinheiten Ihrer Firma in einer Struktur ab. Das können Fachabteilungen, Ressorts, Teams, Leistungsbereiche oder Themenfelder sein. Schauen Sie. Schauen Sie sich das Unternehmen aus der Adlerperspektive an! Selbst kleine Unternehmen haben mindestens drei Bereiche. Bei uns als kleine Firma sind es bereits fünf Bereiche. Führen Sie dann alle Produkte und Leistungen Ihres Unternehmens in der Matrix auf? Es kann sein, dass Sie hier etwas verschachteln oder alles als Baumstruktur abbilden müssen. Seien Sie an dieser Stelle weder zu groß noch zu kleinteilig. Häufig sind die richtigen Informationen auf Ihrer Webs. Häufig finden Sie die richtigen Informationen auf Ihrer Webseite, wo Sie Kunden angeboten werden. Diese Auflistung

müssen Sie abschließend dann noch über alle Ihre digitalen. Diese Auflistung müssen Sie abschließend noch über alle Ihre digitalen. Diese Auflistung. Diese Auflistung müssen Sie abschließend noch über all Ihre digitalen Lösungen hinweg machen. Damit sind Ihre Webseiten, Apps, Softwarelösungen, Medien wie Video und Audio, Social Media Kanäle, Kommunikationskanäle und Dokumentenarten gemeint. Verschaffen Sie sich einen klaren Überblick über alles. Für unsere Kunden und auch für unser Unternehmen habe ich dazu eine entsprechende Excel Tabelle angefertigt mit Gruppe, Name bzw Link. Diese habe ich dann später um wichtige Zusatzinformationen erweitert, wie Ansprechpartner, Relevanz und Status der Barrierefreiheit. Es gibt auch Bereiche, die nicht relevant sind für die Umsetzung von Barrierefreiheit. Das können zum Beispiel klassische B2B Leistungen sein. Umgekehrt sind Karriereseiten relevant. Nutzen Sie diese Filterung. Identifizieren Sie alle Bereiche in Ihrem Unternehmen.

Schritt zwölf

Der Reifegrad im Fünfeckmodell für Inklusion

Stufen Sie Ihre Organisation in die passende Phase des sogenannten fünf n Modells für Inklusion ein. Als richtige Zuordnung vom Reifegrad der Barrierefreiheit. So definieren Sie erst mal Ihren aktuellen Startpunkt in Sachen Barrierefreiheit, bevor Sie kopflos starten. Nutzen Sie zur Festlegung des Reifegrades von Barrierefreiheit Ihres Unternehmens dieses vereinfachte fünf E Modell, statt sich in Details zu verlieren. Es heißt fünf N Modell. Weil jede Stufe mit einem n beginnt, stufen Sie Ihr Unternehmen insgesamt, aber auch die vielen Teilbereiche dabei möglichst realistisch ein. Nach meiner Erfahrung liegen die meisten Unternehmen leider noch zwischen Phase. Nach meiner Erfahrung liegen die meisten Unternehmen leider noch zwischen Stufe eins und drei als Ziel reicht Stufe vier durchaus und ist auch machbar. Die Stufe fünf verdient große Ehrung. Es geht hier wirklich um die realistische Stufe. Die Stufe fünf verdient große Ehrung. Es geht hier wirklich um den realistischen aktuellen ist Stand, nicht um die Vision. Manche Unternehmen tendieren dazu, sich zu optimistisch. Manche Unternehmen tendieren dazu, sich zu optimistisch einzustufen, obschon sie noch weit von der nötigen Barrierefreiheit entfernt sind. Definieren Sie also ehrlich, wo Sie stehen. Das macht Ihnen die Umsetzung leichter. Stufe eins ist gleich ignoriert. Inklusion und Barrierefreiheit sind bis dato kein Thema gewesen. Häufig gescheitert an Irrtümern. Aber nun muss. Aber nun muss man halt ran. Nochmal Stufe eins ignoriert. Inklusion und Barrierefreiheit sind bis dato kein Thema

gewesen. Häufig gescheitert an Irrtümern. Aber nun muss man halt ran. Nochmal Stufe eins ignoriert Inklusion und Barrierefreiheit sind bis dato kein Thema gewesen. Häufig gescheitert an Irrtümern. Aber nun muss es halt sein. Stufe zwei informiert Motivation und Wille sind vorhanden. Ebenso gutes Basiswissen, eine solide Planung sowie zarte Anfänge der Umsetzung. Stufe drei integriert. Wesentliche Bereiche der Firma sind mit sachgerechter Umsetzung von Barrierefreiheit Stufe drei integriert. Wesentliche Bereiche der Firma sind mit sachgerechter Umsetzung von Barrierefreiheit schon in vollem Gange. Stufe vier inklusiv Die wesentlichen Teile von Barrierefreiheit sind in allem gut umgesetzt. Man kann wirklich von inklusiv sprechen. Stufe fünf Inspirierend. Barrierefreiheit und damit gelingende Inklusion sind positiver Bestandteil des Unternehmens. Sogar als gelebtes Vorbild bestimmen Sie in einer Matrix den Reifegrad der Barrierefreiheit Ihrer Firma, der Einheiten, Produkte und digitalen Lösungen.

Schritt dreizehn

Ein ernst zu nehmendes strategisches Projekt.

Handhaben Sie Barrierefreiheit als wichtiges strategisches Projekt Ihres Unternehmens mit allem, was dazugehört? Lassen Sie sich das Ganze nicht kleinreden, weil vielleicht gerade anderes wichtiger erscheint. Nur als ernst genommenes Projekt kann die Umsetzung der Anforderungen zur Barrierefreiheit auch funktionieren. Ich selbst bin zertifizierte und erfahrene Projektleiterin in IT Projekten und Barrierefreiheitsprojekten. Nochmal Ich selbst bin zertifizierte und erfahrene Projektleiterin in IT Projekten und Barrierefreiheitsprojekten. Mein Wissen teile ich gerne. Wenn Sie selbst die zuständige Person für Barrierefreiheit sind, dann sind Sie auch die Projektleitung für das Projekt Barrierefreiheit. Wenn nicht, finden Sie bitte jemanden zur Projektleitung. Barrierefreiheit Stopp! Als zuständige Person für Barrierefreiheit sollten Sie diese. Als zuständige Person für Barrierefreiheit sollten Sie diese wichtige Aufgabe strukturiert angehen. Nach den Methoden nochmal als zuständige Person für Barrierefreiheit sollten Sie diese wichtige Aufgabe strukturiert angehen. Nach den Methoden von professionellem Projektmanagement grundlegend braucht jedes Projekt eine Projektdefinition, realistische Teilziele, eine Projektleitung, mehrere Meilensteine, eine klare Zeitplanung, ein echtes Team und natürlich auch ein Projektbudget. Hinzu kommen zu erledigende Aufgaben, damit das Projekt wirklich erreicht wird. Nochmal hinzu kommen zu erledigende Aufgaben, damit das Projekt erreicht wird. Mit kleinen Zeitfenstern können große Ziele

gut erreicht werden. Daher arbeiten sie idealerweise modern agil statt nach veralteten. Waterfall. Noch mal. Daher arbeiten Sie idealerweise modern agil statt nach veralteten Wasserfallmethoden. Teilen Sie das große, smart definierte Projektziel der Barrierefreiheit in kleinere, überschaubare Teilziele für die Teilziele können Sie auch Bereiche aus der Matrix oder Fertigstellungsschritte zum Reifegrad nehmen. Daraus können Sie dann erneut smarte Teilziele definieren. Barrierefreiheit ist alleine nicht zu bewältigen. Sie brauchen Unterstützung durch Menschen mit unterschiedlichen Kompetenzen zur Umsetzung der geforderten Barrierefreiheit. Stellen Sie sich dafür ein Team zusammen aus internen oder externen Mitarbeitenden. Für die Erfüllung der vielen Aufgaben und Anforderungen brauchen Sie natürlich auch ein gewisses Budget. Das klingt selbstverständlich, aber selbst große Unternehmen geizen hier gerne. Das klingt selbstverständlich, aber selbst große Unternehmen geizen hier gerne. Machen Sie daher einen Kostenplan. Frühzeitige Barrierefreiheit kostet nur das eins zwei fache des Projektbudgets, später umgesetztes noch mal. Frühzeitige Barrierefreiheit kostet nur das eins zwei fache des Projektbudgets. Spät umgesetzt, es kostet mehr als das Fünffache. Installieren Sie als Projektleitung für Barrierefreiheit nun Ihr Projekt. Nochmal. Installieren Sie als Projektleitung für Barrierefreiheit nun Ihr Projekt.

Schritt vierzehn

Der grobe, aber durchaus große Projektplan.

Ihr Projekt Barrierefreiheit bekommen Sie nur in den Griff, wenn Sie sich durch einen. Noch mal Ihr Projekt Barrierefreiheit bekommen Sie nur in den Griff, wenn sie sich einen ordentlichen Projektplan machen. Eigentlich brauchen Sie sogar mehrere Pläne für Meilensteine, Aufgaben und Team Budget Anforderungen und deren Erledigung. Bei Projekten redet man vom magischen Dreieck Qualität, Zeit und Geld. Wenn man an einer Stelle etwas ändert, ändert sich anderes. Mit weniger Zeit kostet mehr Geld, um gleiche Qualität zu behalten sowie die Umsetzung anderer Barrieren sowie die Umsetzung anderer Projekte wird auch die Umsetzung des Projektes Barrierefreiheit Geld kosten. Machen Sie sich daher auch einen Kostenplan zu allem, was anfallen könnte an Ausgaben. Bei den Kosten gibt es generell zwei Kostenarten Personalkosten und Sachmittel. Um diese im Griff zu behalten, sollten Sie frühzeitig eine Kostenplanung machen und das Budget dazu auch beantragen. Hier sollten Sie ebenfalls. Hier sollten Sie ebenfalls die Fälligkeit von Zahlungen im Blick haben. Ich persönlich nutze auch hier gerne eine übersichtliche Excel Tabelle. Bringen Sie Ihre Teilziele zu

Themen oder Fertigstellungszielen zum Reifegrad in eine konkrete Reihenfolge. Nochmal. Bringen Sie Ihre Teilziele zu Themen oder Fertigstellungszielen zum Reifegrad in eine korrekte Reihenfolge. Das tun Sie am besten als Meilensteine auf einer Zeitleiste, als Zeitleiste. Lässt sich das visuell darstellen oder über eine Exceldatei planbar ausarbeiten? In meiner Planung mische ich Tabellen zum Überblick. In meiner Planung mische ich noch mal In meiner Planung mische ich in Tabellen zum Überblick eine Zeitleiste als Gant hinein. Die Umsetzung aller Teilziele hin zu den Meilensteinen sollten Sie gemeinsam mit Ihrem Team planen, zeitlich sowie inhaltlich. Versehen Sie deshalb Ihren Projektplan mit ergebnisorientierten Aufgaben. Diese können Sie zeitlich einplanen und Personen zuteilen. Für die Umsetzung der Regeln der Barrierefreiheit sollten Sie sich zudem noch eine Tabelle erstellen, bei der einzelne Anforderungen sowie deren noch mal Für die Umsetzung der Regeln der Barrierefreiheit sollten Sie sich zudem noch eine Tabelle erstellen mit den einzelnen Anforderungen sowie deren Erfüllungsgrad. Dabei wird im Grunde genommen die Qualität der Barrierefreiheit abgebildet. Damit wird im Grunde die Qualität der Barrierefreiheit abgebildet. Das ist etwas komplex und kommt später. Wenn die verschiedenen Pläne fertig sind, sollten Sie sich dafür noch den Segen von oben holen. Hier geht es schließlich um viel. Legen Sie erst mal legen Sie erst nach der klaren und schriftlichen Zustimmung mit der Umsetzung des Planes los. So schützen Sie sich vor Ärger und Stress. Erstellen Sie die nötigen Pläne für Ihr Projekt Barrierefreiheit.

### 3. Outro

#### **Peggy:**

Barrierefreiheit ist kein Einzelprojekt – sie ist eine strategische Entscheidung.

Wenn Sie Inklusion als Wert verankern, klare Ziele setzen und strukturiert vorgehen, wird aus einer Pflicht ein echter Wettbewerbsvorteil.

Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, Barrierefreiheit zur Chefsache zu machen und systematisch umzusetzen.

Denn Unternehmen, die heute inklusiv handeln, sind morgen die besseren Unternehmen.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. Weitere Informationen finden Sie unter

[www.heires.net/podcast](http://www.heires.net/podcast)