

Success Story

Windows 8.1 Apps für Microsoft Dynamics CRM, NAV und AX

„Bereits die Konzeption und Ideenfindung war geprägt von einer hochprofessionellen und sehr angenehmen Zusammenarbeit. Die schnelle und 100% pünktliche Umsetzung der Windows 8 App war beeindruckend. Das Endresultat hat alle Erwartungen erfüllt und wir sind sehr stolz auf das „Microsoft Dynamics CRM Infocenter“! Wir freuen uns schon auf viele zukünftige Releases und die weitere Kooperation.“

Sebastian Grassl, Microsoft Dynamics CRM
Product Marketing Manager
Microsoft Deutschland GmbH



Der Kunde

Microsoft Deutschland ist die deutsche Niederlassung des weltweit größten Herstellers für Soft- und Hardware, der Microsoft Corporation. Das Unternehmen produziert eine breite Palette an Software, von Büroanwendungen über Spiele bis hin zu Home Entertainment. Die deutsche Niederlassung liegt in der Nähe von München und beschäftigt derzeit circa 2.700 Mitarbeiter.

Beziehung zum Kunden

Wir von HeiReS setzen einen ausschließlichen Fokus auf die Arbeit mit und für modernste Microsoft Technologie - also WPF, Silverlight Windows Phone und nun Windows 8 Apps. Das langjährige Engagement und die besondere Expertise der beiden Gründer und Geschäftsführer Lars Heinrich und Peggy Reuter-Heinrich wurde bereits mit dem MVP Titel Client Development ausgezeichnet und seit 2013 ist HeiReS Microsoft Silber Partner im Bereich Mobile.

Das Produkt

Unter dem Namen **Dynamics** vereint Microsoft ERP Software für verschiedene Einsatzgebiete und Unternehmen jeder Größenordnung und Ausrichtung.

Microsoft Dynamics CRM Infocenter

Neuigkeiten
Das Aktuellste vorweg

- Video: Das Dezember 2012 Service Update und die neue UI & -Tastatur-Neuerungen
- Partnerlösung: SalesUP: SALES INTELLIGENCE BY IBM INFORMATIONTECHNOLOGIE
- Dynamics CRM Online ab sofort 10 % günstiger!
- Update: Statement of Direction und Release Preview Guide in deutscher Sprache verfügbar
- Convergence 2013: 18. bis 21. März 2013 New Orleans, LA Ernest R. Terrell Center
- Partnerlösung: connect! AUCACRM - Active Directory Connector für Microsoft

Einsatzbereiche
Lösungen für alle Geschäftsfelder

Vertrieb
Offizielles Microsoft Forum zu Dynamics CRM in englischer Sprache

Marketing
Offizielles Microsoft Forum zu Dynamics CRM in englischer Sprache

Service
Offizielles Microsoft Forum zu Dynamics CRM in englischer Sprache

XRM
Offizielles Microsoft Forum zu Dynamics CRM in englischer Sprache

30 Tage kostenlos testen

Weiterführender Link

Die Herausforderungen

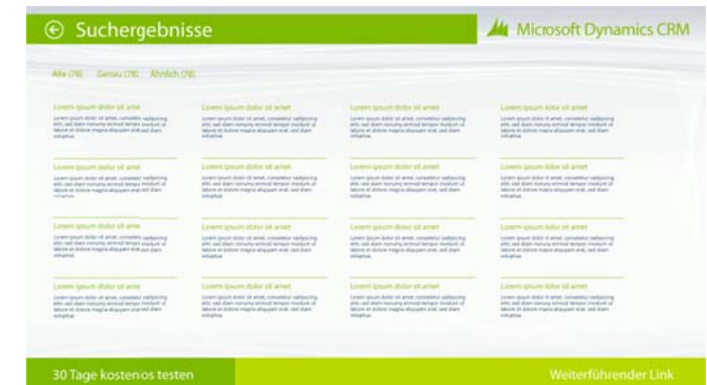
Um eine höhere Akzeptanz und damit Verbreitung der Anwendung zu erreichen, beauftragte Microsoft uns mit der Erstellung von drei Windows 8 Applikationen, als alternatives Marketinginstrument für Ihre Produkte Dynamics NAV, AX und CRM. Der Bedarf liegt vor allem begründet in den zunehmend kürzeren Lebenszyklen der Software und die damit verbundenen hohen Kosten für aktuelle Druckerzeugnisse.

Die geplanten Windows 8 Apps sollten nicht nur den Anspruch an die Aktualisierbarkeit erfüllen, sondern auch dem modernen Marketing-Konzept des Unternehmens entsprechen. Zudem galt es für uns das Wunder des Projektmanagements zu erbringen: ressourcenoptimierte Planung, enge Terminierung und hohe Qualitätsansprüche.

Unsere Vorgehensweise und Lösung

- Anforderungsmanagement und ganzheitliche User Experience Konzeption mit 360 Grad Blick auf Zielsetzung, Interaktion, Design und Technische Realisation
- Gestaltung des Screen Design nach Windows 8 Guidelines und Microsoft Styleguide
- Software-Architektur zur optimalen Wiederverwendung gemeinsamer Codebasis
- Programmierung der Windows 8 Lösung mit der Besonderheiten von aggregierten Informationen, Semantic Zoom und einem RSS Feed
- Programmierung eines Redaktionstools zur Content-Integration aus Word in eine SQL-Datenbank
- Integration einer Online-Offline-Variante
- I. Publishing zur CeBIT 2013
- Ausarbeitung einer Präsentationsfassung und verschiedener Marketingmaterialien
- Übertragung der Lösung für CRM auf die Schwestern Software AX und NAV unter Beibehaltung des Content
- Erweiterung der Erstfassung um Suche und Sharing sowie einem Design-Rework zur übergreifenden Gestaltung mit den Schwesternlösungen

- 2. Publishing zum World Wide Dynamics Event in Barcelona Nov. 2013
- Erstellung einer überarbeiteten Windows 8.1 Fassung mit ergänzenden Content und unter besonderer Berücksichtigung der neuen Guidelines von Windows 8.1
- Publishing und Release Betreuung zur CeBIT 2014
- Planung weiterer Optionen und Potential für den Microsoft Dynamics Infocenter



Der Nutzen für den Kunden

Durch unsere strukturierte Herangehensweise und unter Einsatz vorgefertigter Module konnten wir für das deutsche „Product Marketing Management Dynamics“ ein App-Bundle erstellen.

Mittels unserer langjährigen Erfahrung und eingesetzten App-Modulen konnten die **Kosten** für den Kunden erheblich reduziert werden, im Vergleich zum Wettbewerb.

Die Auslieferungen der App in Zwischenständen und Publishing erfolgten stets **terminlich** in den vorgegebenen Zeiträumen.

Aufgrund unserer Besonderen Expertise in XAML und durch die integrative Arbeitsweise zwischen Design und Entwicklung, zeichnet sich das Endprodukt durch seine hohe **Qualität** aus.

Der Nutzen für den Nutzer

Als Zielgruppe sollen die Apps vor allem Kunden und Interessenten der Dynamics Software Familie ansprechen. Diese Nutzergruppe findet innerhalb der Anwendungen nützliche Informationen, News und Updates rund um das jeweilige Software-Tool.

Weiterhin bieten die Apps die Möglichkeit, direkt in Kontakt mit dem technischen Support zu treten oder sich weitere Informationen einzuholen.

Das Zukunftspotential

Alle drei Apps bieten zahlreiche Potentiale zur zukünftigen Weiterentwicklung. Für künftige Versionen soll vor allem noch mehr der Nutzer in den Fokus des Geschehens gerückt werden.

Momentan steckt der Mehrwert der Anwendungen überwiegend in der strukturierten Übermittlung wichtiger Informationen. Eine zukünftige Weiterentwicklung der Anwendungen könnte in der Integration eines höheren Grads an Interaktionsmöglichkeiten bestehen, beispielsweise in Form von Anwendungs-Tutorials oder erweiterten Austauschmöglichkeiten.

